

Mediadaten 2024

MITTLER
REPORT



Hardthöhenkurier (HHK) – Print

| | |
|-------------------------------------|----|
| HHK: Produktinformation | 3 |
| Verbreitung | 4 |
| Redaktionsprogramm und Termine 2024 | 5 |
| Anzeigenformate und Preise (€) | 8 |
| Technische Angaben | 9 |
| Formatübersicht | 10 |

www.hardthoehenkurier.de – Digital

| | |
|--|----|
| www.hardthoehenkurier.de: Produktinformation | 11 |
| Bannerformate und Preise (€) | 12 |

Allgemein

| | |
|----------------------|----|
| Ihre Ansprechpartner | 13 |
| Geschäftsbedingungen | 14 |



Der **Hardthöhenkurier** ist seit 1984 ein führendes Fachmagazin für Soldaten und Wehrtechnik. Er ist ein wichtiges Bindeglied zwischen der Bundeswehr, der Politik, der wehrtechnischen Industrie sowie der Wirtschaft. Es werden alle Entwicklungen der Bundeswehr in ihrer Gesamtheit betrachtet und zu den Auslandseinsätzen sowie zu aktuellen sicherheitspolitischen und militärfachlichen Themen in Deutschland, Europa und der Welt berichtet. Die Fachredakteure und Experten des HHK berichten nicht nur über die Bundeswehr, sondern auch über alle an der öffentlichen Sicherheit Deutschlands beteiligten Akteure und Sicherheitskräfte.

Der Hardthöhenkurier erfährt ein hohes Maß an Anerkennung durch die Leitung des Bundesministeriums der Verteidigung, der Politik, der Truppe und der Leserschaft innerhalb und außerhalb der Bundeswehr. Daher ist er eine besonders geeignete Informationsplattform für all diejenigen, die als Entscheider Verantwortung für die Landesverteidigung und den öffentlichen Sicherheitssektor sowie für Soldaten der Bundeswehr, Ausrüstung, Gerät und Waffensysteme oder Dienstleistungen tragen.

Chefredakteur: Michael Horst, Oberst a.D.

Stellvertretender Chefredakteur: Burghard Lindhorst

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Jahrgang 40

Erscheinungsweise: 6 x jährlich und Sonderausgaben

Sprache: Deutsch

Der Hardthöhenkurier informiert regelmäßig über:

- Die Bundeswehr, aktuelle Vorhaben und Einsätze
- Globale sicherheitspolitische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Bundeswehr
- Beschaffungsvorhaben
- Neu- und Weiterentwicklung von Wehrmaterial
- Forschung und Technologie
- Aktuelles aus NATO Streitkräften, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie
- Informationstechnik, Digitalisierung und den Cyberraum
- Simulation und Training / Aus- und Weiterbildung

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Der Hardthöhenkurier ist Ihre wichtige Marketingplattform, um die Beschaffungsverantwortlichen zu erreichen.

Der Hardthöhenkurier wird zugestellt an:

- die politische Leitung und militärische Führung des BMVg: Minister, Staatssekretäre, Inspekture, Stabsabteilungsleiter und Unterabteilungsleiter,
- die Angehörigen der Militärattachéstäbe der ausländischen Botschaften in Deutschland und aller deutschen Botschaften,
- die Soldaten der Bundeswehr bis auf Einheitsebene und die im Ausland stationierten Soldaten sowie die Soldaten im Einsatz,
- Pressestellen der Bundeswehr und des BMVg,
- Beschaffungsdienststellen der Bundeswehr,
- NATO-Dienststellen und NATO-Beschaffungsagenturen,
- die Mitglieder des Deutschen Bundestages, darunter der Auswärtige Ausschuss, der Ausschuss für Inneres und Heimat sowie der Verteidigungsausschuss und die Mitglieder des Bundessicherheitsrates,
- die Vorsitzenden der politischen Parteien,
- die deutschen Abgeordneten des EU-Parlaments sowie wichtige EU-Institutionen,
- die Organe und die Repräsentanten des Bundes und der Länder,
- die UN-Gremien in Deutschland,
- die PR/PA-Verantwortlichen in der wehrtechnischen Industrie,
- Pensionäre und Reservisten,
- Abonnenten.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 01/2024 – Februar

AS: 30.01.24 DU: 02.02.24 ET: 22.02.24

Zusatzverbreitung: Enforce Tac (26.-28. Feb) / DWT – Angewandte Forschung für Sicherheit & Verteidigung in Deutschland (19.-21. März)

Schwerpunkt: Infanterie/persönliche Ausrüstung/ Handfeuerwaffen

Themen dieser Ausgabe:

- Enforce Tac – Vorbericht
- WTD 91– Aufgaben und Aktuelles
- Neues vom WiWeB – Schutz im System Soldat
- Bekleidung und persönliche Ausrüstung
- Handwaffen und das System Abgesessene PzAbw Bw
- Das System Infanterist der Zukunft
- Nukleus der Mittleren Kräfte
- Kampfweise als „Brigade Mittlere Kräfte“ im Gefechtsübungszentrum Heer
- Interview mit BG Matz, Kdr Infanterieschule
- Interview mit BG Schmidt, BAAINBw AbtLtr. Kampf
- Vom Leopard 2 zum MGCS
- Nachfolger TPz Fuchs
- SPz Puma
- Collaborative All-Terrain Vehicles (CATV)
- Luftlandeplattform
- Strategisch kommunizieren: Spezialkräfte
- Drohnen – Erfahrungen Ukraine/taktischer Einsatz
- Fähigkeiten und Forderungen LV/BV
- Aufgaben und Aufstellung der Heimatschutzregimenter
- Neue Aufgaben für die Artillerie
- Multinationalität im Heer
- Das Weltraumkommando

- Marineinfanterie der Bundeswehr
- Deutsche Marine, Kurs 2035+
- Stand Fregatte F126
- Potenziale hochauflösender Sonarsignalverarbeitung für die Marine
- Marineeinsatzrettungszentrum (MERZ)
- Optimierung des Verwundetentransports
- Geschützte und ungeschützte Sanitätsfahrzeuge
- Schutz von Liegenschaften und Einrichtungen
- Logistik im Wandel
- Präzisionsschützen der Feldjäger
- Implementierung Resilienzkonzept im Aufgabenbereich FJgBw

HHK 02/2024 – Mai

AS: 12.04.24 DU: 17.04.24 ET: 06.05.24

Zusatzverbreitung: ILA (5.-9. Juni) / AFCEA Fachausstellung (26.-27. Juni) / 33. Internationales Hubschrauberforum (26.-27. Juni)

Schwerpunkt: Luftwaffe und Luftverteidigung/Flugabwehr

- Staatsräson von MdB Strack-Zimmermann
- Jahresbilanz BEA InspH – Wie steht es um unser „Mind-Set LV/BV“?
- Interview mit Brigadegeneral Alexander Krone, Kdr PzGrenBrig 37
- Domäne Wirkung - Sachstand einschließlich der materiellen Ausplanung/Projekte
- Multinationalität im Heer
- Nukleus der Mittleren Kräfte - Schwerer Waffenträger Infanterie
- Handfeuerwaffen und Systeme zur PzAbw

- Das System IDZ – Sachstand und Perspektiven
- Projektmanagement Bekleidung und persönliche Ausrüstung
- Interview Oberst Rainer Beeck, Chief Digital Officer des Deutschen Heeres
- Das EFV FeSpähKr, aus der Zeit gefallen
- Weiterentwicklung der Fernspähauflklärung in der LV/B
- Interview AbtLtr Kampf
- Interview AbtLtr Luft
- F-35 – Sachstand, Fähigkeiten und Bewaffnung
- Vom Leopard zum MGCS
- Collaborative All-Terrain Vehicle
- Beschleunigung der Beschaffung
- Kraftstoffqualität und Zuverlässigkeit schadstoffarmer Fahrzeuge im Einsatz
- Transportpanzer
- Schützenpanzer Puma – Sachstand und weitere Planung
- Interview Generalleutnant Lutz Kohlhaus, Stellvertreter des Inspektors der Luftwaffe
- Neue Bedrohung aus der Luft – Ausbildung in der Fliegerabwehr / Flugabwehr in den Streitkräften
- Luftrechtliche Aufgaben im LufABw - Herausforderungen bei Zulassung der F35 Lightning II (Auslieferung 2026) und des STH CH-47F
- Drohnen im europäischen Luftraum
- ARROW 3 – Das System und Leistungsdaten
- WTD 61 – Aufgaben und Aktuelles (zusätzlich Gespräch mit der Leitung)
- Taktische Aufklärungsdrohnen
- Interview mit Boaz Levy, Erfinder des ARROW
- Bedrohung aus der Luft – Fliegerabwehr-/ Flugabwehrfähigkeiten für die Landstreitkräfte
- Drohnenabwehr – Auswertung Ukrainekrieg

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

- ILA – Vorbericht
- Sanitätsfahrzeuge
- AirMedEvac
- Patiententransport Land - Luft – See
- Feldjäger in der Spezialisierung Luftsicherheit
- Seekrieg über Wasser
- Interactive Defence and Attack System for Submarines (IDAS)
- BWI Kolumne
- Interview mit der Geschäftsführung BWI
- Dtec.bw: Aktuelles und Projekt CoupleIT
- System SitaWare und der Beitrag für die Digitalisierung des Heeres und Ausbau und Entwicklung der Battle Management Systeme
- Neue Projekte im Geoinformationsdienst Bundeswehr
- Das Zentrum für Cyber-Sicherheit der Bundeswehr
- Die Schule für Informationstechnik der Bundeswehr
- Personelle Einsatzbereitschaft in SAP BW 4/HANA
- Chancen und Risiken der künftigen IT-Unterstützung Logistik
- AFCEA Vorbericht/Gasteditorial
- Bericht Enforce Tac

HHK 03/2024 – Juli

AS: 20.06.24 DU: 25.06.24 ET: 18.07.24

Schwerpunkt: Schutz und Simulation in der Bundeswehr

- CH-47F
- Drehflügler für die Bw
- Kampfhubschrauber Tiger
- Leichter Kampfhubschrauber
- NH90 – Übersicht bisherige Nutzungsphase und Ausblick
- Mars – Aufgaben und Aktuelles

- Naval Transport Helicopter Sea Lion und Sea Tiger
- Schutzsysteme für Landplattformen
- Aufklärungsdrohne Unterwasser
- Poseidon P-8A
- Schutzsysteme für fliegende Plattformen
- Das Internationale Hubschrauberbildungszentrum
- Kampfhubschrauber im Heer
- Fallschirmsysteme im Heer
- Erfahrungen und Forderungen an Simulatoren für Landsysteme
- Zielbild Simulationslandschaft
- Ausbildung und Übung
- Die Ausrüstungsplanung des Deutschen Heeres
- F-35 Lightning II
- C-130J
- Seekrieg unter Wasser
- Schutzsysteme für maritime Plattformen
- U 212CD
- Die Institute der Sanitätsakademie – Radiobiologie und Institut für Mikrobiologie der Bundeswehr
- Der Zentrale Sanitätsdienst der Bw – Zusammenwirken im LogSysBw
- Drehflügler der Bundeswehr im MedEvacMedical-Einsatz
- Die SARah-Satelliten im Einsatz
- Zusammenarbeit Logistikkräfte SKB mit Versorgungskräften des Heeres – KOHÄSION
- Old Chemical Weapons (OCW) in Deutschland – Dethlinger Teich
- Rolle und Aufgabe des leichten Logistikbataillons im New NATO Force Model
- Militärischer Brandschutz
- Bericht von der ILA
- Bericht von der AFCEA Fachausstellung
- Bericht vom 33. Internationalen Hubschrauberforum

AFCEA Fachausstellung – Sonderheft

AS: 16.07.24 DU: 19.07.24 ET: 09.08.24

- 26./27.06.2024: Berichte von der AFCEA Fachausstellung

HHK 04/2024 – September

AS: 16.08.24 DU: 21.08.24 ET: 05.09.24

Zusatzverbreitung: 26. DWT-Marineworkshop (23.-25. Sep)

Schwerpunkt: Domäne Führung

- Digitalisierung – Sachstand und Planungen
- Digitalisierung Landbasierter Operationen (D-LBO) Sachstand bei der Vereinheitlichung der Marine-FüWES
- Maritime Airborne Warfare System (MAWS)
- Führungsfähigkeit Marine
- WTD 81 – Aufgaben und Aktuelles
- Entwicklung der Kampfpanzer-Flotte
- Die „neue“ 1. Panzerdivision
- Das Systemzentrum Digitalisierung Dimension Land und die Experimentalserie
- Kriegstüchtigkeit der Landstreitkräfte
- Führungsfähigkeit und KI in der Luftwaffe
- Das Marinefliegerkommando
- Die Institute der Sanitätsakademie – Pharmakologie, Toxikologie und Präventivmedizin
- Mobile Sanitätseinrichtungen – Versorgung auf höchstem Niveau
- Fachkompetenzzentrum IT SanDstBw
- Das Zentrum Operative Kommunikation der Bundeswehr
- Fluch und Segen – Reduzierung der Abhängigkeiten von Weltraum-/Sat.-Dienstleistern
- Das Kdo IT-Services der Bundeswehr –

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

- Strukturen für die IT der Streitkräfte
- Ausrüstungsplanung der SKB
- (Re-)Deployment Seetransport – Chancen, Möglichkeiten, Hindernisse
- BWI Industry Days – Vorbericht
- 26. DWT-Marineworkshop – Vorbericht

HHK 05/2024 – Oktober

AS: 26.09.24 DU: 01.10.24 ET: 21.10.24

Schwerpunkt: Unbemannte Systeme Bw

- WTD 71
- Sachstand IDAS
- Sachstandsfortschritte bei K130
- FCAS
- Spähfahrzeug nächste Generation
- Robotik und automatisierte Systeme in der Bundeswehr – MoSeS, RABE und Cargo Mules
- LUNA NG (Luftgestützte unbemannte Nahaufklärungs-ausstattung)
- UAS mRw – HUSAR
- Unbemannte Systeme (UxS) und Loitering Wirkmittel im Deutschen Heer
- Einsatz von unbemannten Bodensystemen im Heer
- Weiterentwicklung luftgestützter Aufklärung im Heer
- Gefechtsübungszentrums des Heeres
- GTK Boxer – Forderungen an weiteren Fähigkeiten
- Das Personal des Heeres
- A400M
- Unbemannte System der Luftwaffe
- Unbemannte Systeme in der Seekriegsführung
- Ausrüstungsplanung des SanDst der Bw
- Digitalisierung im SanDstBw
- Unbemannte Systeme im Fähigkeitsprofil des SanDstBw
- UAV im GeolInfoDienst
- Das CIR im Einsatz/Übung
- Logistische Vor-Ort-Unterstützung bei Übungsvorhaben eines Torpedoschießens
- Konventionelle Rüstungskontrolle in der Kaukasus Region
- Taktischer Drohneneinsatz im Feldjägerdienst LV/BV
- Bericht von den BWI Industry Days
- Bericht vom 26. DWT-Marineworkshop

HHK 06/2024 – Dezember

AS: 18.11.24 DU: 21.11.24 ET: 06.12.24

Zusatzverbreitung: DWT – IT Konferenz 2024 (10.-11. Dez)

Schwerpunkt: Domäne Unterstützung

- WTD 41 – Aufgaben und Aktuelles
- Artilleriesysteme im ZukSysIndF
- Projekte zur ABC-Abw
- Projekt Nachfolger Amphibie M3 (DEU/GBR)
- Brückensysteme auf Radfahrzeugträger
- Die Pioniertruppe des Heeres
- Sperren und Hemmen von Bewegungen – Kernfähigkeit in der LV/BV
- Moderne Brückensysteme für das Heer (Mobil-/Festbrücken)
- Die Heereslogistiktruppe
- Die Artillerietruppe des Heeres und Bedeutung der Feuerunterstützung im modernen Gefecht
- Panzerhaubitze 2000 und RCH 155mm – Anforderungen an Artillerie-Munition der Zukunft
- Die Waffensystemlogistik der Luftwaffe
- JAPCC (Joint Air Power Competence Centre)
- Unterstützungskräfte der Marine
- „Route 66“ Steigerung der Einsatzbereitschaft
- Zukünftiges Fähigkeitsprofil (LV/BV und IKM) des Sanitätsdienstes
- Game-Changer – Satelliten Kommunikation
- Logistik im IT-System der Bundeswehr – Herausforderungen für den OrgBer CIR, Resilienz in LV/BV
- Die Schule ABCAbwehr und Gesetzliche Schutzaufgaben
- Technologien für die ABC-Abwehr
- Die Umsetzung der sicheren Lieferkette – Fracht und Post in der Bundeswehr
- Feldjäger für Europa – Die multinationale Feldjägerkompanie zur Unterstützung der EU-BattleGroup
- DWT – IT Konferenz 2024 – Vorbericht

| Format | Anschnitt in mm* | Preis in €, 4c • HHK |
|----------------------------|------------------|----------------------|
| 2/1 Seite (Panoramaseiten) | 420 x 297 | 8.500,- |
| 1/1 Seite | 210 x 297 | 4.480,- |
| 1/2 hoch | 105 x 297 | 2.620,- |
| 1/2 quer | 210 x 132 | |
| 1/3 hoch | 72 x 297 | 1.690,- |
| 1/3 quer | 210 x 88 | |
| 1/4 hoch | 115 x 132 | 1.490,- |
| 1/4 quer | 210 x 75 | |

Umschlagseiten

| | | |
|--------------------|--|---------|
| 1. US (Titelseite) | | 6.880,- |
| 2. US | | 5.230,- |
| 3. US | | 5.120,- |
| 4. US | | 5.950,- |

Marketing-Report

| | | |
|--------------------------|-----------|---------|
| pro 1/1 Seite Druckseite | 210 x 297 | 2.120,- |
|--------------------------|-----------|---------|

Wichtige Hinweise

Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

k.helmerath@mittler-report.de

Weitere **Sonderformate, Flyer** oder **Beilagen** und Preise auf Anfrage.

Anlieferung von Beilagen bis spätestens zum Anzeigenschluss an:

Mittler Report Verlag GmbH
 Beethovenallee 21
 D-53173 Bonn

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Agenturrabatt: 15 %

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

Technische Angaben

| | |
|----------------------------|--|
| Heftformat: | 210 mm Breite, 297 mm Höhe |
| Verarbeitung: | Klebebindung (HHK) |
| Satzspiegel: | 183 x 258 mm |
| Druckverfahren: | Bogenoffsetdruck 100er Raster |
| Druckunterlagen: | Digitale Druckvorlagen als PDF/X-4:2007 (druckoptimiert), EPS (mit eingebundenen Schriften), 300 dpi tiff oder jpg. Andere Dateiformate auf Anfrage. Bei offenen Dateien müssen alle im Dokument verwendeten Schriften und Bilddaten beigelegt werden. Bild-dateien müssen im CMYK-Modus gespeichert sein und bei 100% Bildgröße über eine Auflösung von mind. 300 dpi verfügen. |
| Farbprofil: | ISO Coated v2 300 (ECI) |
| Grundsätzlich gilt: | Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck. |

Datenübertragung per E-Mail:

k.helmerath@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

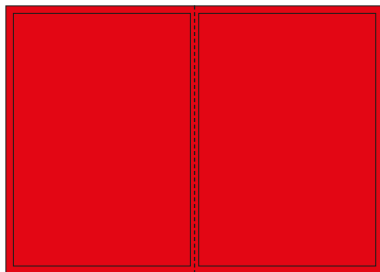
Formatübersicht

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

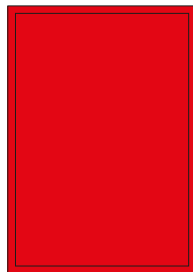
Aus verarbeitungstechnischen Gründen ist bei Ihren Anzeigen ein innerer Abstand von Text und Logo zum Beschnitt unbedingt nötig: **oben, rechts und unten von mind. 5 mm, links von 10 mm.**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

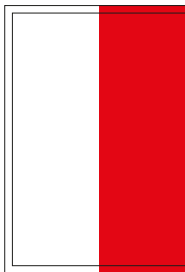
Formate: Breite x Höhe in mm



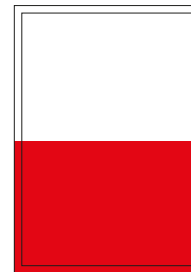
2/1 Seite (Panoramaseiten)
420 x 297 mm



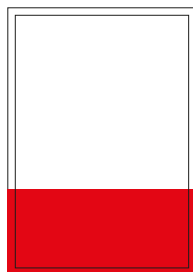
1/1 Seite
210 x 297 mm



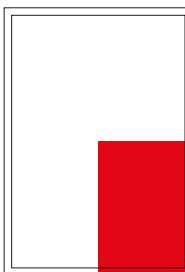
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



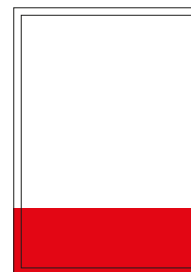
1/2 Seite quer
210 x 132 mm



1/3 Seite quer
210 x 88 mm



1/4 Seite hoch
115 x 132 mm



1/4 Seite quer
210 x 75 mm



Auf www.hardthoehenkurier.de können Sie durch die Schaltung von Bannern, Firmenprofilen, Hyperlinks und eingebundenen Videoclips Ihre wehr- und sicherheitstechnischen Produkte, neue Technologien sowie Dienstleistungen werbewirksam und zielgerichtet präsentieren.

Mit www.hardthoehenkurier.de sind Sie jederzeit optimal am Kunden ausgerichtet und bleiben für Ihre Zielgruppe sichtbar.

Banner: Auf der Homepage sind strategisch platzierte Positionen für Ihren Banner verfügbar. Die Rotation ist auf drei Banner begrenzt. Bannerflächen werden nach dem Prinzip „First Come, First Served“ vergeben.

Volumennachlass: Bei zusätzlichen Anzeigenschaltungen ist ein prozentual gestaffelter Nachlass möglich.

Unsere Marketingabteilung steht jederzeit beratend zur Verfügung und ist gerne bereit, auf Ihre Belange zugeschnittene Konditionen anzubieten.

Weitere Informationen zu Bannerformaten und Preisen finden Sie auf S. 12.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn
per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format,
Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.hardthoehenkurier.de. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetbotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.hardthoehenkurier.de und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

| Laufzeit | 2 Wochen | 1 Monat |
|----------|-----------|-----------|
| | 1.380,- € | 1.970,- € |

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 250 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 200 Pixel

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Peter Tamm

Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Hauptbüro Bonn



Achim Abele

Tel.: +49 (0)228-25900-347
a.abele@mittler-report.de



Stephen Barnard

Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard@mittler-report.de



Stephen Elliott

Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de



Markus Neubauer

Tel.: +49 (0)228-35008-84
M.Neubauer@mittler-report.de



Susanne Sinß

Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@hansa-online.de

Büro Hamburg

Marketingleitung

Marketing



Thomas Liebe

Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Backoffice



Florian Bahr

Tel.: +49 (0)228-35008-82
f.bahr@mittler-report.de



Renate Herrmanns

Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de



Karin Helmerath

Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: k.helmerath@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH

Beethovenallee 21

D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de